

## PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO CURRICULAR - PLAN DE CLASE

### DATOS INFORMATIVOS:

CAMPO: *Comunidad y Sociedad*

AREA: *Comunicación y Lenguajes*

TIEMPO: *Dos semanas*

AÑO DE ESCOLARIDAD: *3ro "C"*

### TÍTULO DEL PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO

*"Prevención de violencias en el entorno educativo"*

### OBJETIVO HOLÍSTICO:

Fortalecemos la importancia de la comunicación abierta de nuestros estudiantes, a través del estudio de la propaganda y la publicidad, en relación a los derechos humanos, produciendo una variedad de materiales didácticos publicitarios, que permita la prevención de violencias en el entorno educativo.

### CONTENIDOS Y EJES ARTICULADORES:

#### ● LA PROPAGANDA Y LA PUBLICIDAD

- ❖ Antecedentes
- ❖ La publicidad
- ❖ La propaganda
- ❖ Mercadotecnia y mensajes subliminales
- ❖ La imagen femenina en los mensajes publicitarios

#### ● CLASIFICACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS (Primera Generación)

Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes, ni se le podrá ocasionar daño físico, psíquico o moral.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

MATERIALES/RECURSOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<p>❖ <b>PRÁCTICA</b> Observación de publicidades con mensajes subliminales y posterior debate con respecto a lo observado.</p> <p>❖ <b>TEORÍA</b> Sistematización de la unidad temática por medio de participación de los estudiantes.</p> <p>❖ <b>VALORACIÓN</b> Reflexión acerca de la importancia de desarrollar una conciencia crítica y analítica, con respecto a las diferentes publicidades y propagandas que se presentan en nuestro entorno social.</p> <p>❖ <b>PRODUCCIÓN</b> Elaboración de afiches, trípticos y volantes sobre daños físicos, psíquicos o morales en el entorno educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Textos de apoyo.</li> <li>✓ Internet</li> <li>✓ Cuadernos.</li> <li>✓ Lápices</li> <li>✓ Fotocopias.</li> <li>✓ Diccionario</li> <li>✓ Computadora.</li> <li>✓ Diccionario de la RAE y de Sinónimos y Antónimos.</li> </ul>	<p><b>SER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecemos la importancia de la comunicación abierta.</li> </ul> <p><b>SABER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explica las características de la publicidad y la propaganda.</li> <li>✓ Conoce la importancia de la publicidad y la propaganda en nuestro diario vivir.</li> <li>✓ Amplía sus conocimientos por medio de investigaciones sobre los mensajes subliminales y la imagen de la mujer en las publicidades.</li> </ul> <p><b>HACER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza afiches, trípticos y volantes sobre daños físicos, psíquicos o morales.</li> </ul> <p><b>DECIDIR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una conciencia crítica sobre la prevención de violencias en el entorno educativo.</li> </ul>
<p><b>PRODUCTO:</b> Presentación de afiches, trípticos y volantes, con mensajes de prevención de daños físicos, psíquicos o morales.</p> <p>TIENE UN BUEN VIEDO ELABORADO</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-oGa6oPfb90&amp;feature=emb_title">https://www.youtube.com/watch?v=-oGa6oPfb90&amp;feature=emb_title</a></p>		

**ELABORADO POR:**

**MAESTRA/O:** *Mario Freddy Quispe Tapia*

**UNIDAD EDUCATIVA:** *Huanuni*